



Concours de Pitch _ Règlement 2025

Le concours de pitch fait son grand retour au Zénith. Après une première édition pleine d'énergie, on recommence : un micro, quelques minutes, et l'exercice le plus redouté de l'entrepreneur.

1. L'objectif

Apprendre à aller droit au but, à capter l'attention, à faire passer une idée en un temps limité. Ce concours, c'est une mise en situation réelle, un vrai terrain d'entraînement pour tous ceux qui veulent progresser, tester, se confronter à l'exercice du pitch. Pas de pression, pas d'enjeu business. Juste l'occasion de monter sur scène, et de s'améliorer.

2. Format 5 minutes Top Chrono !

Vous aurez 3 minutes pour pitcher. Puis 2 minutes de débrief avec le jury.

Vous pourrez, si vous le souhaitez participer en amont à un atelier de 45 minutes pour revoir les bases de l'art du pitch et monter sur scène dans les meilleures conditions.

3. Jury & évaluation des pitches

- Le jury sera composé de 5 experts en pitch issus du monde de l'économie
- **70% sur la forme :**

Ce qu'on évalue ici, c'est la manière dont vous faites passer votre message.

- Clarté du discours
- Impact et structure du pitch
- Gestion du temps
- Présence et aisance à l'oral
- Capacité à capter l'attention dès les premières secondes

- **30% sur le fond :**

On regarde l'idée derrière le pitch, sans rentrer dans les détails techniques ou financiers.

- Pertinence de l'idée

- Originalité du projet
- Faisabilité du projet
- Alignement avec la thématique choisie

4. Inscription au concours

Les places sont limitées, seuls 30 pitchers seront sélectionnés pour le 9 décembre. La présélection se fera par un jury d'expert sur la base de la vidéo à déposer sur le site de <https://dijon2025.audace-entreprendre.fr/>

Le format et la durée de cette vidéo sont libres mais n'hésitez pas à nous présenter :

- Vos informations pratiques (nom, prénom, e-mail, téléphone)
- Le nom de votre entreprise ou de votre idée
- Le pitch de votre projet en 90 secondes (optionnel)

Le questionnaire avec vos coordonnées est à joindre également

5. Qui dit concours, dit gagnant

La journée sera divisée en 3 sessions de 60 minutes _ 10 candidats par session

Le matin : Concours Lions International – Prix Spécial Jeunes Talents

En partenariat avec le **Lions International**, une session unique sera réservée aux candidats de 18 à 30 ans issus des grandes écoles, universités, réseaux associatifs et professionnels, mais aussi aux jeunes talents du web marketing et à de jeunes professionnels de haut niveau.

Un prix de **500 €** sera décerné à l'un des projets finalistes dans les catégories suivantes : Santé; Transition écologique; Transport & Mobilité; Innovation sociale

L'après-midi : Concours ouvert à tous les porteurs de projets

Deux sessions donneront la chance à tout porteur de projet, sans limite d'âge, de présenter son innovation. Chaque gagnant de l'après-midi remportera un **super lot** offert par l'un de nos partenaires.

Les 3 gagnants de la journée seront sélectionnés pour la finale sur la grande scène du Zénith.

Si vous gagnez, on vous met en avant sur nos réseaux sociaux !

Mais ce n'est pas tout :

Chacun des 3 gagnants aura également la chance d'être invité à l'un des événements nationaux **“Les Forces Vives du Territoire”**, organisés par ADI Nouvelle-Aquitaine, pour

pitcher leur projet devant un public de décideurs, d'investisseurs et d'acteurs de l'innovation :

- **Rouen** : 3 février 2026
- **Aix-en-Provence** : 13 mars 2026
- **Bordeaux** : 14 avril 2026

Plus d'infos ici : <https://www.adi-na.fr/agenda/les-forces-vives-du-territoire-2025>

Le soir : La grande finale sur la scène du Zénith

Les 3 grands gagnants de la journée monteront sur scène lors de la grande plénière, devant **plus de 1 000 chefs d'entreprise**. Ils auront l'opportunité exceptionnelle de pitcher leur projet et de bénéficier d'une **visibilité unique**.

6. Organisation logistique

Matériel : micro et espace scénique adapté (pas de support visuel)

7. Planning

- Lundi 1er septembre : Les candidatures sont ouvertes
- Dimanche 30 novembre : Fermeture des inscriptions
- Mardi 2 décembre : Sélection et information des sélectionnés
- Mardi 9 décembre : Le grand jour, à vous de pitcher

8. En cas de question

En cas de question, veuillez nous contacter à l'adresse mail suivante : contact@audace-entreprendre.fr