



Concours de Pitch _ Règlement 2025

Le concours de pitch fait son grand retour au Zénith. Après une première édition pleine d'énergie, on recommence : un micro, quelques minutes, et l'exercice le plus redouté de l'entrepreneur.

1. L'objectif

Apprendre à aller droit au but, à capter l'attention, à faire passer une idée en un temps limité. Ce concours, c'est une mise en situation réelle, un vrai terrain d'entraînement pour tous ceux qui veulent progresser, tester, se confronter à l'exercice du pitch.

Pas de pression, pas d'enjeu business. Juste l'occasion de monter sur scène, et de s'améliorer.

2. Format 5 minutes Top Chrono !

Vous aurez 3 minutes pour pitcher. Puis 2 minutes de débrief avec le jury.

Vous pourrez, si vous le souhaitez participer en amont à un atelier de 45 minutes pour revoir les bases de l'art du pitch et monter sur scène dans les meilleures conditions.

3. Jury & évaluation des pitches

- Le jury sera composé de 5 experts en pitch issus du monde de l'économie

- **70% sur la forme :**

Ce qu'on évalue ici, c'est la manière dont vous faites passer votre message.

- Clarté du discours
- Impact et structure du pitch
- Gestion du temps
- Présence et aisance à l'oral
- Capacité à capter l'attention dès les premières secondes

- **30% sur le fond :**

On regarde l'idée derrière le pitch, sans rentrer dans les détails techniques ou financiers.

- Pertinence de l'idée

- Originalité du projet
- Faisabilité du projet
- Alignement avec la thématique choisie

4. Inscription au concours

Les places sont limitées, seuls 30 pitchers seront sélectionnés pour le 9 décembre
La présélection se fera par un jury d'expert sur la base de la vidéo à déposer sur le site de <https://dijon2025.audace-entreprendre.fr/>

Le format et la durée de cette vidéo sont libres mais n'hésitez pas à nous présenter :

- Vos informations pratiques (nom, prénom, e-mail, téléphone)
- Le nom de votre entreprise ou de votre idée
- Le pitch de votre projet en 90 secondes

Le questionnaire avec vos coordonnées est à joindre également

5. Qui dit concours, dit gagnant

La journée sera divisée en 3 sessions de 60 minutes _ 10 candidats par session

La session du début d'après-midi sera réservée aux moins de 25 ans _ Le ou la gagnante montera sur la scène principale, le soir même, pour pitcher devant tout le Zénith.

Chaque gagnant des 3 sessions aura droit à une interview et une mise en avant sur les Réseaux Sociaux pour revenir sur son expérience.

6. Organisation logistique

Matériel : micro et espace scénique adapté (pas de support visuel)

7. Planning

- Lundi 1er septembre : Les candidatures sont ouvertes
- Dimanche 23 novembre : Fermeture des inscriptions
- Jeudi 4 décembre : Sélection et information des sélectionnés
- Mardi 9 décembre : Le grand jour, à vous de pitcher

8. En cas de question

En cas de question, veuillez nous contacter à l'adresse mail suivante :
contact@audace-entreprendre.fr